

Overuren voor Troostwijk Veilingen



Peter Wolterman, directeur van Troostwijk Veilingen: 'Alle branches die het moeilijk hebben, komen bij ons langs.' Foto Mark van der Zouw

Veilinghuis Troostwijk draait overuren door het stijgende aantal faillissementen. Dit jaar zal het aantal veilingen naar verwachting verdubbelen. 'Leuke koopjes zijn hier zeker te halen, ja.'

Het toilet van het hoofdkantoor van Econcern staat vol met op elkaar gestapelde bureaustoelen. In de gangen van het failliete energiebedrijf liggen honderden computers en laptops keurig op een rij opgesteld. René Stamps, projectleider buitendienst van veilinghuis Troostwijk, is vier dagen bezig geweest met het wissen van alle gevoelige informatie op de harde schijven.

Zijn baas, Troostwijkdirecteur Peter Wolterman, doet een laatste inspectie, voorafgaand aan de kijkdagen waarop honderden belangstellenden worden verwacht die op de uitgestalde artikelen kunnen bieden. Als het even kan, hoopt Troostwijk op de veiling alles kwijt te raken. De allerkleinste kantoorartikelen, van plakband en nietmachines tot aan paperclips toe, worden per bulk verkocht. Zelfs de kunstplant op een van de lege kantoorkamers heeft een kavelnummer. "Het alternatief is weggooien," zegt Wolterman, "en dat is toch een stuk minder interessant."

Een paar laatste Econcernwerknemers zijn nog in het gebouw aanwezig. Hun gezichten staan niet vrolijk. Failliete boedels veilen is al meer dan 75 jaar de specialiteit van Troostwijk. Heel af en toe doet zich een emotionele confrontatie voor met ex-werknemers als de Troostwijk-mensen de boedel komen inventariseren, vertelt Wolterman: "Sommige van die mensen hebben tientallen jaren bij zo'n bedrijf gewerkt, dus daar moet je op een nette manier mee om kunnen gaan."

Troostwijk, een bedrijf dat oorspronkelijk ook over een vastgoed-makelaardij beschikte, werd in het crisisjaar 1930 opgericht. "Een van de eerste objecten die toen geveild werd was een Fokkervliegtuig," vertelt Wolterman. "Toen Fokker in de jaren negentig failliet ging, hebben we de complete boedel geveild."

Dertien jaar geleden werd Troostwijk opgesplitst. De gelijknamige vastgoedtak werd later overgenomen door het Amerikaanse Jones Lang Lasalle, terwijl het veilingbedrijf zich richtte op groei over de landsgrenzen. Inmiddels telt Troostwijk vestigingen in zestien landen en is het bedrijf uitgegroeid tot marktleider in Europa.

De traditionele veilinghamer wordt nog maar zelden gehanteerd. De meeste veilingen vinden nu plaats op internet. "Tot vier jaar geleden huurden we voor elke veiling een nabijgelegen zaal, meestal een Van der Valkhotel of een lokaal café. Nu kan dat veel efficiënter."

Vorig jaar vonden nog slechts drie traditionele veilingen plaats, de rest gebeurde allemaal online. Wolterman: "Wij maken beschrijvingen en foto's van de te veilen objecten die worden verwerkt tot een online-catalogus. Omdat wij vaak zeer specifieke apparatuur veilen, benadert onze marketingafdeling vervolgens potentiële belangstellenden."

Sinds de overstap naar internet is de belangstelling van particulieren volgens Wolterman sterk toegenomen. Maar wie bij Troostwijk voor een schijntje een laptop op de kop denkt te kunnen tikken, komt bedrogen uit. Echte dumprijzen komen niet voor, daarvoor wordt er door te veel mensen meegeboden. Maar, verzekert Wolterman: "Leuke koopjes zijn hier zeker te halen, ja."

De afgelopen jaren gingen diverse spraakmakende inboedels bij Troostwijk onder de hamer, waaronder die van verschillende financiële instellingen zoals Van der Hoop bankiers, Indover Bank en de IJslandse bank Landsbanki. Of het deze maand failliet gegane effectenhuis Van der Moolen daar ook bij gaat horen, kan Wolterman nog niet zeggen.

De zaken gaan bij Troostwijk beter dan ooit. Internationaal organiseert het Amsterdamse bedrijf dit jaar rond de zeshonderd veilingen. "We draaiden al goed, maar door de crisis is het aantal opdrachten vergeleken met vorig jaar verdubbeld. Normaal worden wij even vaak ingeschakeld door ondernemers die hun overvloedige voorraden en machines kwijt willen als bij faillissementen. Maar de afgelopen tijd is die laatste categorie enorm toegenomen. Dit jaar komen we in Nederland waarschijnlijk uit op 300 veilingen," verwacht Wolterman.

Zelfs in de anders zo rustige zomermaanden draaide Troostwijk overuren. Voor de komende weken staan onder meer een door een deurwaarder in beslag genomen partij gouden sieraden, showroombadkamers, aannemersmateriaal en diverse trekkers en opleggers in de aanbieding. Wolterman: "Aannemers, metaalbewerkers, de grafische industrie, alle branches die het moeilijk hebben komen bij ons langs."

Dat Troostwijk van alle markten thuis is, bewees het bedrijf vorig jaar met de veiling van de inboedel van het Land van Ooit. Eerder gingen al paarden, stoomwalsen, designmeubelen, kunst en jacuzzi's onder de hamer. De wonderlijkste veiling die Troostwijk tot dusver meemaakte? Projectleider René Stamps moet even nadenken, maar noemt dan het faillissement van showbizdiva Patty Brard in 1993. "De complete inboedel van haar huis moest worden verkocht. Ik kan me nog herinneren dat Manfred Langer, de toenmalige eigenaar van de It, er met haar gouden platen vandoor ging." (HENK SCHUTTEN)

[Website](#) Troostwijk Veilingen

Bron foto: www.markvanderzouw.com
Het Parool – 2009-09-25